

# DIPLÔME TECHNICIEN SPÉCIALISÉ MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

## **INFOS CLÉS**

Diplôme accrédité par l'état

### **Durée :**

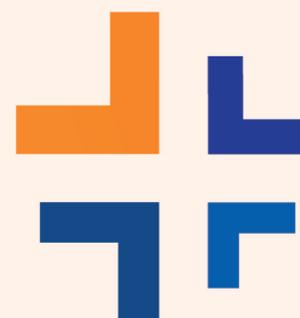
2 années en cours du jour

### **Pré-requis :**

Toutes spécialités du BAC

## **MÉTIERS CIBLÉS**

- Growth Hacker
- Traffic Manager
- Rédacteur Web Seo
- Community Manager



## **8 Raisons** qui font que nos lauréats se distinguent sur le marché

- ✚ 80 % des cours basés sur la pratique
- ✚ Stages dès la première année
- ✚ Des programmes à la pointe techniquement
- ✚ Coaching personnalisé de l'étudiant
- ✚ Des programmes qui intègrent les compétences de 21<sup>e</sup> siècle
- ✚ Des programmes encadrés par des formateurs expérimentés
- ✚ Des programmes pour accomplir des projets réels
- ✚ Une grande famille de plus de 14 nationalités

PLUS QU'UNE ÉCOLE

# + PROGRAMME PÉDAGOGIQUE



## PREMIÈRE ANNÉE

### MARKETING & COMMUNICATION

- Psychologie du consommateur et analyse comportementale
- Segmentation et ciblage avancé
- Études de marché (projet réel) avec analyse de données

### ACTION COMMERCIALE

- Techniques de Prospection utilisant les réseaux sociaux
- Vente et négociation augmentées par l'IA
- Distribution omnicanale
- Gestion des commandes et logistique

### MANAGEMENT & CULTURE D'ENTREPRISE

- Gestion de projet agile
- Statistiques appliquées et probabilités pour le marketing
- Économie numérique et économie circulaire
- Droit de l'entreprise et protection des données

### MARKETING DIGITAL

- Marketing Traditionnel Vs. Marketing Digital
- Marketing Digital (introduction aux outils modernes)
- Concepts du Marketing Digital : Branding, e-reputation, SEO, Traffic

### Management, Community Management

- Social Media Marketing et influenceurs
- Création Graphique
- Canva et autres outils de design

### CULTURE & COMPÉTENCES PRO

- Business English spécialisé
- Français commercial
- Espagnol commercial
- Outils informatiques : Office 365, Google Workspace, outils de collaboration en ligne
- Veille Technologique

### COACHING & DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- Stage 1 : Observation, 2 à 4 semaines
- Visites d'entreprises, rencontres professionnelles
- Projets d'application réels encadrés

## DEUXIÈME ANNÉE

### MARKETING & COMMUNICATION

- Psychologie du consommateur et neuromarketing
- Segmentation et personnalisation
- Études de marché avancées avec big data
- Communication & Publicité interactive
- Suivi des produits et des prix avec des outils de BI
- Tableaux de bord et KPI

### ACTION COMMERCIALE

- Stratégie Marketing & Commerciale pour le Développement International
- Gestion Commerciale : prévoir, animer et évaluer les ventes avec CRM
- Gestion de la Relation Client (CRM) avancée
- Merchandising digital

### MANAGEMENT & CULTURE D'ENTREPRISE

- Création d'Entreprise & Entrepreneurat digital
- Comptabilité analytique et contrôle de gestion
- Gestion des ressources humaines et gestion des talents

### MARKETING DIGITAL

- Certifications Google, Facebook
- Facebook Ads & Instagram Ads avec stratégies de contenu
- Google Analytics et interprétation des données
- Création de site web avec CMS (WordPress, E-commerce avec Shopify)
- SEO/SEA avancé
- Community Management et gestion de crise

### CULTURE & COMPÉTENCES PRO

- Business English pour la communication digitale
- Français Professionnel pour la rédaction web
- Espagnol professionnel pour le marketing
- Arabe professionnel
- Outils Informatiques : Office 365, Google Workspace, outils de data visualisation (Tableau, Power BI)
- Veille Technologique : Google Trends

### COACHING & DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- Stage 2 : application, 6 à 8 semaines
- Visites d'entreprises, rencontres professionnelles
- Projets d'application réels encadrés

